

5 Tage für Deine Sichtbarkeit

TAG 3

REGIONALE MARKETING-KANÄLE ONLINE

ZUSAMMENFASSUNG VIDEO 3
SCHAU
DIR ERST
DAS VIDEO
AN

Hier findest Du unsere Auflistung von sinnvollen Marketing-Kanälen für Deine Sichtbarkeit ergänzt um Online-Kanäle. Diese Kanäle haben sich in der Hundebranche bewährt, um online Sichtbarkeit zu bekommen und in Deiner Region bekannt zu werden.

MUST HAVE

- Eintrag Google MyBusiness
- Intelligente Webseite
- SEO / Suchmaschinen-optimierung

EXTREM EMPFEHLENSWERT

- Kooperation & Netzwerk(treffen)
- Flyer vom Profi
- PR in lokalen Medien
- Autowerbung
- Banner / Aufsteller
- WhatsApp Status
- Social Media: Instagram / Facebook
- Social Media Werbeanzeige
- Fremde / Eigene Facebook-Gruppe

EMPFEHLENSWERT

- Gebrandete Kleidung
- Vortrag halten Kurse in VHS
- Eintrag in Online-Veranstaltungskalender
- Google-Werbeanzeigen
- Eigener Blog
- Erscheinen in fremden Blogs
- YouTube-Kanal

ÜBERLEGENSWERT

- Besondere Aktionen (Charity-Aktion mit Spenden, Schnitzeljagd mit anderen Geschäften, Vortragsreihe in hundefreundlichen Restaurants)
- Präsenz bei lokalen Veranstaltungen
- Regionalfernsehen / -radio
- Bewertungsseiten
- Eintrag in Online-B Branchenbücher (SEO)
- Ebay-Kleinanzeigen



Hier siehst Du eine Einschätzung, wie viel Aufwand und Aufmerksamkeit die einzelnen Kanäle von Dir benötigen

Auch diese Kanäle habe ich Dir farblich markiert und dadurch eingeschätzt, wie viel Aufwand und Aufmerksamkeit die einzelnen Kanäle von Dir benötigen. Naturgemäß ist es so, dass gerade Social Media-Kanäle sehr viel regelmäßiger Input und Aufmerksamkeit brauchen als es bei den Offline-Kanälen der Fall ist.

● einmalig ● immer wieder mal ● regelmäßig



MUST HAVE

- Eintrag Google MyBusiness
- Intelligente Webseite
- SEO / Suchmaschinen-optimierung

EXTREM EMPFEHLENSWERT

- Kooperation & Netzwerk(treffen)
- Flyer vom Profi
- PR in lokalen Medien
- Autowerbung
- Banner / Aufsteller
- WhatsApp Status
- Social Media: Instagram / Facebook
- Social Media Werbeanzeige
- Fremde / Eigene Facebook-Gruppe

EMPFEHLENSWERT

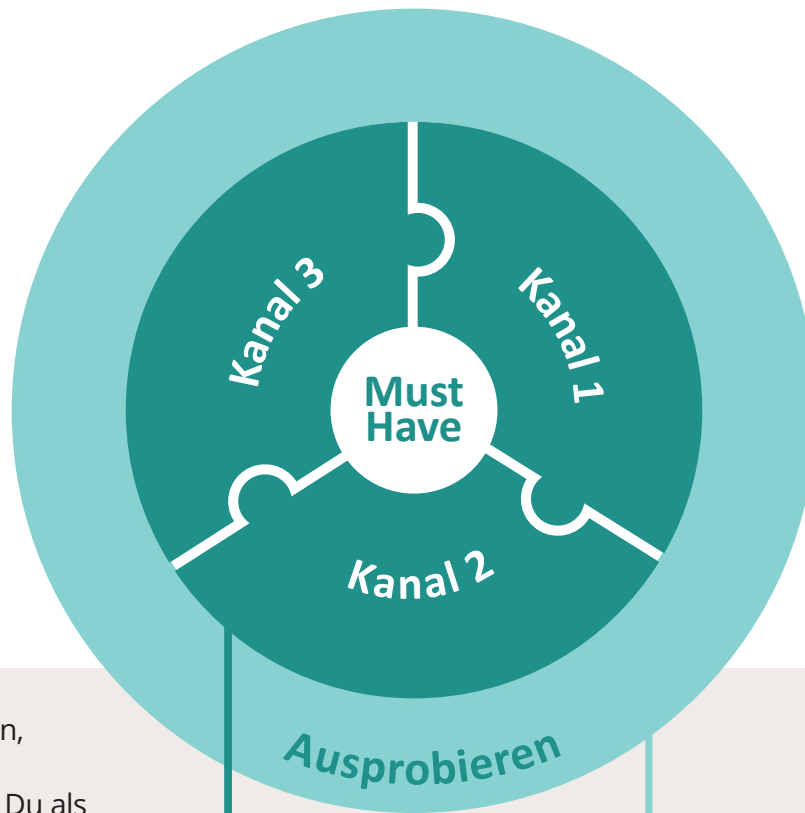
- Gebrandete Kleidung
- Vortrag halten
- Kurse in VHS
- Eintrag in Online-Veranstaltungskalender
- Google-Werbeanzeigen
- Eigener Blog
- Erscheinen in fremden Blogs
- YouTube-Kanal

ÜBERLEGENSWERT

- Besondere Aktionen (Charity-Aktion mit Spenden, Schnitzeljagd mit anderen Geschäften, Vortragsreihe in hundefreundlichen Restaurants)
- Präsenz bei lokalen Veranstaltungen
- Regionalfernsehen / -radio
- Bewertungsseiten
- Eintrag in Online-Branchenbücher (SEO)
- Ebay-Kleinanzeigen



DEINE AUFGABE



Notiere Dir nun, welche drei Online-Kanäle Du als „Must have“ für Dich ansiehst...

Deine Must Have-Kanäle

... und welche Du darüber hinaus in Erwägung ziehen möchtest, weil Du sie interessant findest:

Ausprobieren



Meine Empfehlung für Dich ist, dass Deine Must-Haves die sind, die auch in der Tabelle „Marketing-Kanälen“ als Must Haves gekennzeichnet sind.

WENN DU TIEFER EINSTEIGEN MÖCHTEST

Regionales Marketing – Wie Du bei Dir daheim bekannt wirst

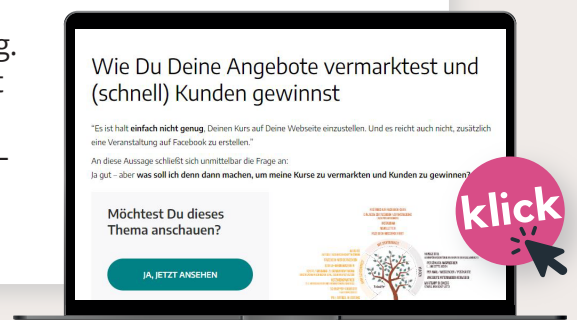
Alle Maßnahmen auf einen Blick!

1,5 Stunden praxisnahes Training zu allen Online-Maßnahmen, die Du in Deiner Region umsetzen kannst. Zusammen mit den Offline-Maßnahmen das perfekte Gesamt-Paket mit allen sinnvollen Kanälen, um in Deiner Region bekannt zu werden. Wie immer inklusive **vieler praktischer Beispiele**.



Wie Du Deine Angebote vermarktest und (schnell) Kunden gewinnst

Manchmal ist es einfach so, dass man genau JETZT Kunden für bestimmte Angebote braucht. Wie das geht, erfährst Du in diesem fast 2stündigem Training. Du bekommst eine perfekte Zusammenfassung, mit welchen Kanälen Du welche Inhalte nach draußen gibst, um Kunden für Deine Angebote zu gewinnen – unterschieden danach, ob Du bereits sichtbar bist oder nicht.



Alles Liebe und bis ganz bald,
Deine

BAU DIR DAS
UNTERNEHMEN
AUF, DAS DICH
glücklich
MACHT