ICH MÖCHTE MEIN MARKETING OPTIMIEREN & MEHR KUNDEN GEWINNEN

1

Weißt Du, wie Marketing funktioniert?

- nein → EMPFEHLUNG: Mache Dir klar, dass Marketing ein Teilaspekt eines erfolgreichen Unternehmens ist, aber nicht der Schlüssel. → Trainingstipp → „Wie Marketing funktioniert – das Grundlagentraining" klick
- ich bin nicht sicher... → EMPFEHLUNG
- Ja! → 2

2

Kennst Du Deinen Wunschkunden?

- geht so → EMPFEHLUNG: Beschäftige Dich neugierig und intensiv mit Deinem Wunschkunden.
  - To Do → · Google „Kundenavatar". · Tausche Dich mit Deinen KundInnen aus.
  - Trainingstipp → „Ein attraktives Angebot entwickeln - Mein Wunschkunde" klick
- in- und auswendig → 3

3

Ist Dein Angebot spannend für Deinen Wunschkunden?

- Ich weiß nicht genau → EMPFEHLUNG
- Aber Hallo! → 4
- nein → EMPFEHLUNG: Entwickle ein Angebot, das den Nerv Deiner Kunden trifft.
  - Trainingstipp → „Ein richtig guter Flyer" klick
  - Trainingstipp → „Ein attraktives Angebot entwickeln - Mein Wunschkunde" klick

4

Bringst Du Dein Angebot in einem guten Text auf den Punkt?

- tja... → EMPFEHLUNG: · Stelle den Nutzen heraus. · Beschreibe, welche Lösung der Kunde erreichen wird.
  - To Do → Hole Dir Feedback zu Deinen Texten ein.
  - Trainingstipp → „Gute Texte für die eigenen Angebote schreiben" klick
  - Trainingstipp → „Den Nutzen für Dein Angebot herausarbeiten" klick
- Jawoll, die sind spitze! → 5

5

Kennst Du die Marketingwege, die in der Hundebranche funktionieren?

- nicht so richtig → EMPFEHLUNG: · Schreibe Dir auf, welche Maßnahmen es gibt. · Evaluiere kritisch, welche davon in unserer Branche funktionieren.
  - To Do → Tausche Dich mit anderen HundeunternehmerInnen aus.
  - Trainingstipp → „Wie Du Deine Angebote vermarktest" klick
  - Trainingstipp → „Dein Must Have-Marketing" klick
  - Trainingstipp → „Regionales Marketing" klick
  - Trainingstipp → „Online-Marketing" klick
- Definitiv! → 6

6

Hast Du für Dich klar, welche du davon gerne nutzen möchtest?

- nö → EMPFEHLUNG: Entwickle Deinen ganz persönlichen Marketing-Mix.
  - To Do → Lass Dich coachen (z.B. in der Sprechstunde vom Hundeunternehmer-Club.
  - Trainingstipp → „Dein Must Have-Marketing" klick
  - Trainingstipp → „Regionales Marketing" klick
  - Trainingstipp → „Online-Marketing" klick
- Ja! → 7

Dein nächster wichtiger Schritt

7

Machst Du eher Offline- oder Online-Marketing?

- Ah... keine Ahnung → EMPFEHLUNG
- Offline / Online / auf jeden Fall wichtig für Dich → EMPFEHLUNG: Werde richtig gut in den Marketingmaßnahmen, die Du für Dich ausgewählt hast.
  - Trainingstipp-Beispiele → „Der Newsletter" klick
  - Trainingstipp-Beispiele → „Facebook für Beginner" klick
  - Trainingstipp-Beispiele → „PR & in die Zeitung kommen" klick

8

Hast du in Deinem Marketing etwas Spannendes zu sagen?

- eher nicht → EMPFEHLUNG: Erarbeite Inhalte, die Deine Zielgruppe interessieren. → Trainingstipp
  - „Storytelling für Dein Marketing nutzen" klick
  - „Wie Content Marketing in der Praxis funktioniert" klick
  - „Dein Redaktionsplan: Die Inhalte für Dein Marketing" klick
  - „Den Nutzen für Dein Angebot herausarbeiten" klick
- da bin ich unsicher → Wiederhole Schritt 2
- Ja! → Hole Dir Feedback von außen zu Deinem Marketing.

9

Hast Du ein lebendiges Netzwerk in Deiner Region?

- nein → EMPFEHLUNG: Baue unbedingt Dein Netzwerk zu anderen HundeunternehmerInnen und zu Selbstständigen aus.
  - To Do → Sprich mit erfahrenen Hundeunternehmern darüber, wie wichtig ein Netzwerk für den Erfolg ihrer Selbständigkeit ist.
  - Trainingstipp → „Kooperationen für HundeunternehmerInnen" klick
- geht so → EMPFEHLUNG
- ja, ich habe tolle Kontakte → 10

10

Hast Du einen professionellen (!) Flyer, der den Leser zu einer Handlung aufruft?

- professionell...? → EMPFEHLUNG: · Lerne, was einen richtig guten Flyer ausmacht. · Lass Dir einen Flyer von einem Profi erstellen.
  - To Do → Tausche Dich mit andere HundeunternehmerInnen aus.
  - Trainingstipp → „Ein richtig guter Flyer" klick
- zu einer Handlung aufrufen...? → EMPFEHLUNG
- Yes! → 11

11

Hast Du ausgesuchte Kooperationspartner, um besondere Angebote und/oder Marketingaktionen umzusetzen?

- bisher nicht → EMPFEHLUNG: Evaluiere für Dich, ob das eine interessante Option ist .
  - Trainingstipp → „Kooperationen für HundeunternehmerInnen" klick
- Ich habe mich bewusst und überlegt gegen Kooperationen entschieden. → Evaluiere für Dich neu, ob das immer noch zutrifft , was genau Dich davon abhält und ob das wirklich die richtige Entscheidung für Dich ist.
  - Trainingstipp → „Umgang mit der Konkurrenz" klick
- Ja! → 12

12

Möchtest Du wirklich, dass Deine Angebote gebucht werden?

- ja, aber... → EMPFEHLUNG: Mach Dir klar, ob Du wirklich hinter Deinen Angeboten stehst und ob sich Dein Unternehmen weiterentwickeln soll.
  - Trainingstipp → „Mit Ängsten und Sorgen in der Selbstständigkeit umgehen" klick
  - Trainingstipp → „Glaubenssätze auflösen und neue finden" klick
- Selbstverständlich! → 13

13

Machst Du einen verdammt guten Job?

- ich denke schon... → EMPFEHLUNG: · Mache Dir klar, welchen Wert Du in die Welt bringst und wie einzigartig Deine Art zu arbeiten ist. · Arbeite an Deinem Selbstwertgefühl. · Decke Glaubenssätze auf, die Dich davon abhalten, Dich verdammt gut und selbstsicher zu fühlen
  - Trainingstipp → „Eine Positionierung - brauche ich das?" klick
  - Trainingstipp → „ICH, einfach unvergleichlich - Warum Du einzigartig und eine Marke bist" klick
  - Trainingstipp → „Wie man als Experte sichtbar wird und sich glasklar positioniert: Die 5+3 Formel" klick
  - Trainingstipp → „Persönliche Entwicklung: Für eine erfolgreiche Selbständigkeit" klick
  - Trainingstipp → „Glaubenssätze auflösen und neue finden" klick
- Ich bin spitze in dem, was ich tue!

...und Du hast trotzdem zu wenig Kunden?

Lass uns gemeinsam herausfinden, warum das so ist.

Sprechstunde →

DER HUNDE UNTERNEHMER Club

Komm in die Sprechstunde und lass uns reden!

Im Club kannst Du Dich persönlich von mir beraten lassen – kostenlos. So kommen wir dem Stolperstein Schritt für Schritt auf die Spur und können ihn aus dem Weg räumen.

Bis gleich – ich freu mich auf Dich.

klick

Alles Liebe und bis ganz bald,
Deine Tina

DER HUNDE UNTERNEHMER Club

© Tina Gärtner